



Ogrody  
**Przelewice**

Katalog Identyfikacji Wizualnej znaku promocyjnego  
**Ogrodów Przelewice**  
Zachodniopomorskiego Centrum Kultury  
Obszarów Wiejskich i Edukacji Ekologicznej



Ogrody  
**Przelewice**

## I. Standaryzacja znaku

- 1.00 Proces rebrandingu marki w odniesieniu do logo w 3 fazach
- 1.01 Porównanie dwóch znaków
- 1.02 Forma podstawowa i uzupełniająca znaku
- 1.03 Konstrukcja znaku
- 1.04 Pole podstawowe i ochronne znaku
- 1.05 Wersje wielobarwne znaku
- 1.06 Wersje jednobarwne znaku
- 1.07 Typografia marki
- 1.08 Tło znaku
- 1.09 Zastosowanie znaku na tle zdjęć
- 1.10 Wersje dekoracyjne znaku
- 1.11 Formy niedozwolone znaku

## II. Zastosowanie znaku na różnych mediach

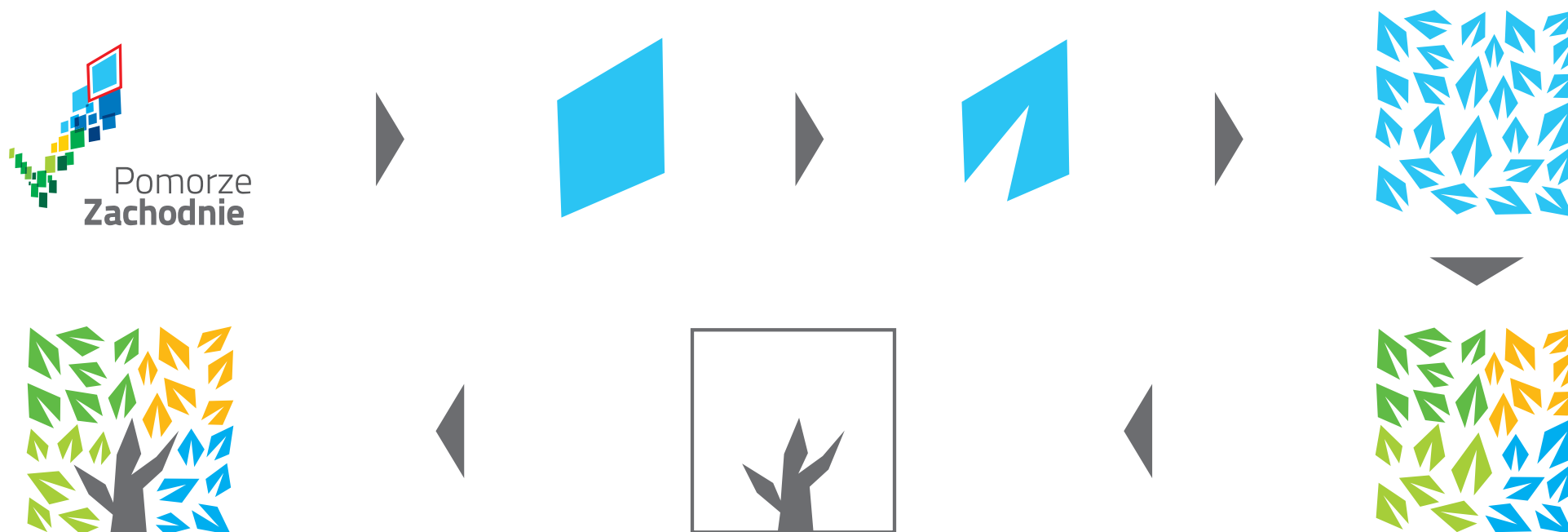
- 2.00 Wizytówka
- 2.01 Koperty firmowe
- 2.02 Papier firmowy i notes
- 2.03 Zaproszenie i teczka ofertowa
- 2.04 Oznakowanie zewnętrzne firmy
- 2.05 Tabliczki i przydrzwiowe i tablice informacyjne

Dotychczasowe logo **Ogrodów Przelewice – Zachodniopomorskiego Centrum Kultury Obszarów Wiejskich i Edukacji Ekologicznej** jak i pozostałe elementy marki zostało poddane **rebrandingowi**. Proces ten został zainicjowany po przejęciu przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego ogrodów w Przelewicach. Rebranding w odniesieniu do logo polegał na całkowitym **przeobrażeniu dotychczasowego znaku graficznego** ogrodów w formę, która mogłaby bardziej identyfikować się z marką **Pomorze Zachodnie**. Proces ten przebiegał **w trzech etapach**:

**Etap 1** Rezygnacja z dotychczasowego logo.



**Etap 2** Wykorzystanie elementu sygnetu logo Pomorze Zachodnie do stworzenia od nowa sygnetu znaku graficznego identyfikującego ogrody w Przelewicach.



**Etap 3** Uproszczenie logotypu czyli zmiana tekstowego przedstawienia nazwy firmy.



Logo  
Ogrody  
Przelewice



Logo  
Województwa  
Zachodniopomorskiego



Znak promocyjny „Ogrody Przelewice” jest zbudowany z **sygnetu** oraz z **logotypu** czyli tekstowego przedstawienia nazwy firmy. Sygnet przedstawia **wizerunek drzewa** utrzymanego w stylistyce marki województwa zachodniopomorskiego. Drzewo jest bezpośrednim nawiązaniem do **różnorodnej flory**, którą można zobaczyć w ogrodach w Przelewicach. Kolorystyka liści odwołuje się do **4 spośród 11 płaszczyzn działania** Województwa Zachodniopomorskiego. Kolor **pistacjowy symbolizuje płaszczyznę ekologiczną**, **jasno-zielony - turystyczną**, **żółty - kulturową** a **niebieski odwołuje się do społeczeństwa**. Kolory liści nawiązują również do **4 pór roku**, w których bogata przelewicka flora przyjmuje różną formę.

Wersja podstawowa znaku  
pozioma

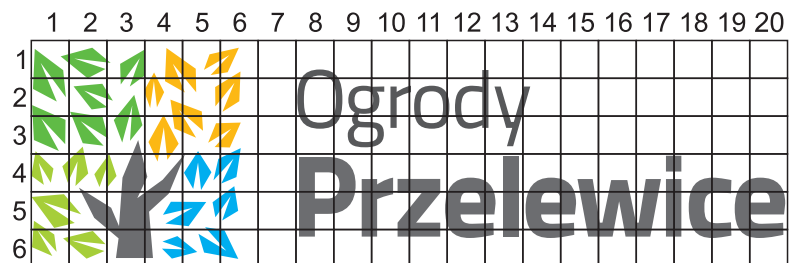


Wersja uzupełniająca znaku  
pionowa

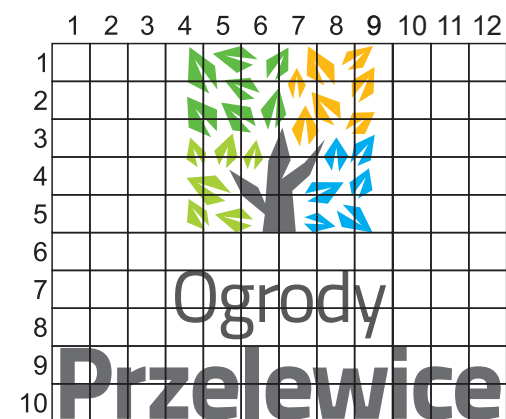


Konstrukcja znaku oparta jest na siatce modułowej. Jest to jeden ze sposobów odwzorowania znaku, używany przede wszystkim w przypadku aplikacji wielkoformatowych. Znak wpisany jest w siatkę z kwadratów o boku równym 0,5 cm. Stosunek szerokości znaku do jego wysokości jest wielkością stałą i wynosi odpowiednio dla formy poziomej 20 : 6 oraz dla formy pionowej 12 : 10.

forma pozioma  
na siatce modułowej 20 : 6




forma pionowa  
na siatce modułowej 12 : 10



Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu ograniczonym, np. kaseton czy panel.

Pole podstawowe jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru, materiały wydawnicze itp. Poniżej określono parametry pola podstawowego i ochronnego.

Konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie podstawowej poziomej, gdzie modułem jest prostokąt opisany na literze „o” z logotypu marki. 



Zastosowanie  
pola podstawowego



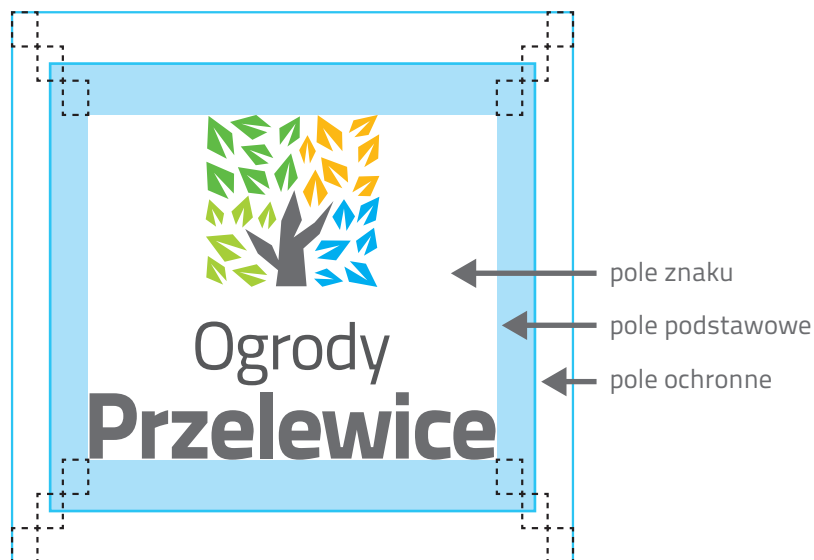
Zastosowanie  
pola ochronnego



Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu ograniczonym, np. kaseton czy panel.

Pole podstawowe jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru, materiały wydawnicze itp. Poniżej określono parametry pola podstawowego i ochronnego.

Konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie podstawowej poziomej, gdzie modułem jest prostokąt opisany na literze „o” z logotypu marki.



Zastosowanie  
pola podstawowego

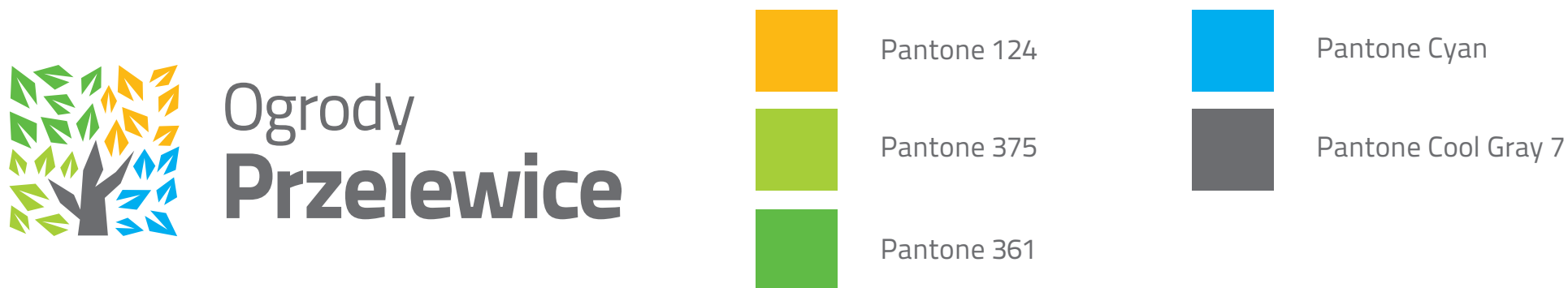


Zastosowanie  
pola ochronnego

Poniżej przedstawiono wersję kolorystyczną znaku w wariacie pełnokolorowym CMYK.



Poniżej przedstawiono uproszczoną wersję kolorystyczną znaku z zastosowaniem pięciu kolorów typu SPOT.



Poniżej przedstawiono wersje kolorystyczne znaku w wariantach achromatycznych i monochromatycznych.

### wersje achromatyczne pozytywowe



### wersje achromatyczne negatywowe



Pantone Black



Pantone Cool Gray 7



Pantone Cyan



Pantone 361

### wersja monochromatyczna pozytywna



Pantone Black

### wersja monochromatyczna negatywna



Pantone Black

Typografia marki „Ogrody Przelewice” to zestaw charakterystycznych krojów pisma. Zostały one sklasyfikowane według ważności. Poszczególne kroje mają zastosowanie w różnych obszarach komunikacji.

Czcionką wybraną dla opisów dotyczących „Ogrodów Przelewice” jest rodzina **Titillium Text**, które ściśle nawiązuje do marki województwa zachodniopomorskiego.

W identyfikacji wizualnej nie dopuszcza się innych czcionek niż podane niżej. Wyjątkiem jest zamiennik systemowy, którym jest czcionka Arial CE.

TitilliumText25L250 wt aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvvwxyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

TitilliumText25L 600 wt aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvvwxyzźż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

TitilliumText25L 999 wt aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvvwxyzźż 0123456789

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.**

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne tła znaku promocyjnego „Ogrody Przelewice”. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się jedynie w szczególnych sytuacjach aplikację znaku na tle jasnoniebieskim, jasnoszarym, jasno żółtym oraz jasno zielonym.

### Tło podstawowe



Pantone Trans. White

### Tła firmowe



Pantone 3005 - tinta 10-20%



Pantone Cool gray 10 - tinta 10-20%



Pantone 3005 - tinta 10-20%



Pantone 361 - tinta 10-20%

Na stronie przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Należy przestrzegać, aby znak nie był umieszczany na bardzo kontrastowych tłach, zawierających mnogość elementów. Obok przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Znak występuje w formie pozytywowej i negatywowej w zależności od walorów tła. Zależności te zilustrowano aplikując znak na pasku spektrum koloru czarnego.

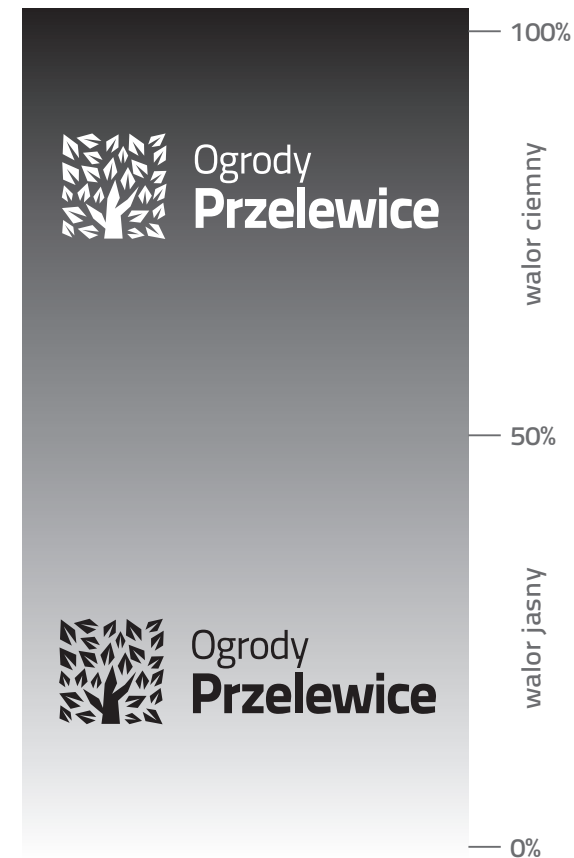
Znak umieszczony bezpośrednio na zdjęciu



Znak umieszczony na wyznaczonym polu z zachowaniem pola podstawowego



Znak na tle spektrum koloru czarnego w wersji achromatycznej



Znak umieszczony na wyznaczonym transparentnym polu osłabiając kontrastowość zdjęcia



Znak umieszczony na wyznaczonym pasku w kolorze białym



Rozróżniamy następujące formy ozdobne znaku:

1. Znak przestrzenny, wykonany z tworzywa sztucznego lub metalu, kolorowy lub metaliczny. Może być wykorzystywany jako element oznakowania we wnętrzach reprezentacyjnych, na elementach podkreślających prestiż i rangę marki (znaczek na klapę marynarki, breloczek, itp.)
2. Relif (wypukły, wklęsły), występuje w praktyce jako element grawerowany lub tłoczony np.: na gadżetach, upominkach.

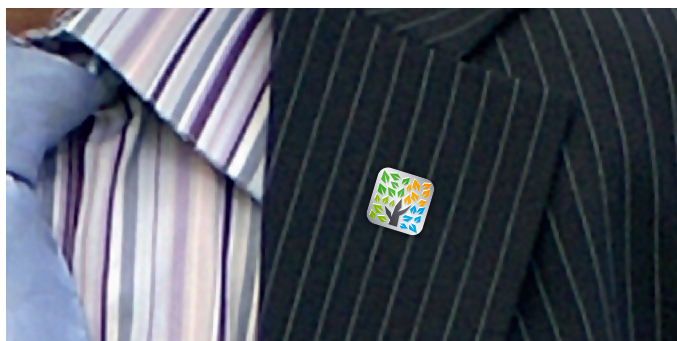
Znak przestrzenny  
tworzywo sztuczne lub metal



Relif wypukły



Relif wklęsły



Przyjęto określone zasady posługiwania się znakiem. Poniżej przedstawiono niedopuszczalne formy znaku. Są to typowe zagrożenia bezpośrednio związane z aplikacją znaku.

## Nie wolno!



1. Dodawać do znaku obcych form graficznych i tekstowych



2. Stosować lustrzanego odbicia elementów znaku



3. Zmieniać kolorystyki firmowej



4. Deformować znaku poprzez ściąganie, rozciąganie



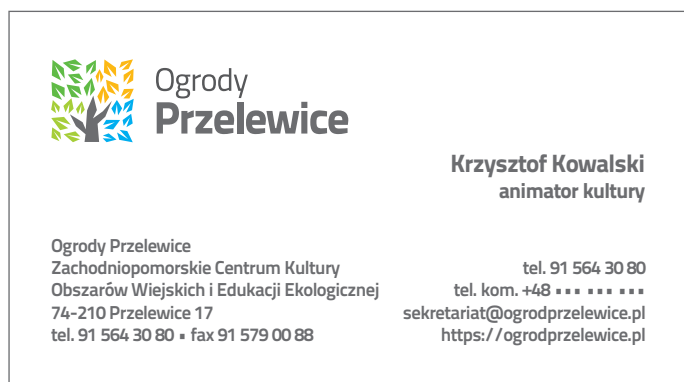
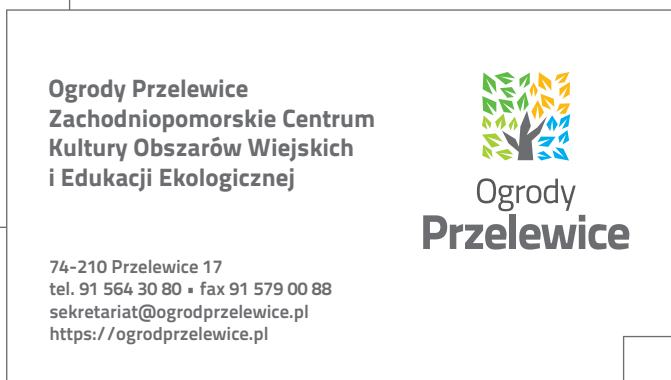
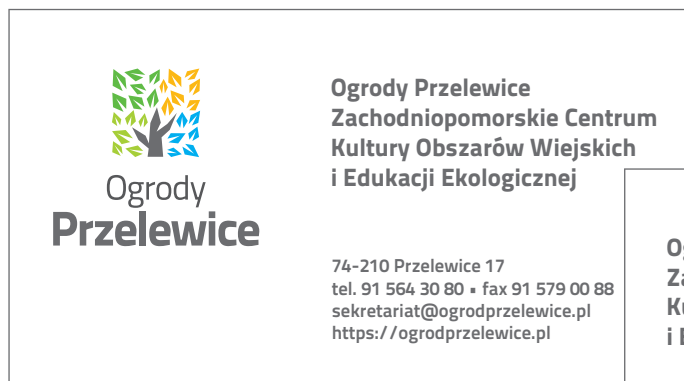
5. Zmieniać proporcji, upraszczać i przestawiać elementów



6. Zmieniać sygnetu i logotypu

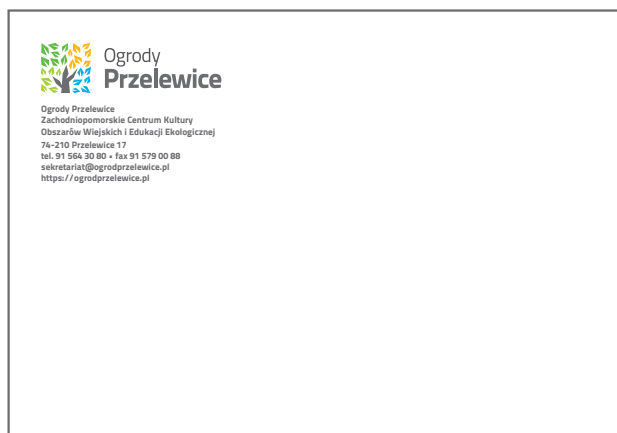


Poniżej przedstawiono 3 warianty wizytówek firmowych na których znak promocyjny w wersji uzupełniającej pionowej pozycjonowany jest zarówno po lewej jak i po prawej stronie formatu. Poniżej również przykład wizytówki imiennej, na której znak promocyjny w wersji podstawowej poziomej pozycjonowany jest po lewej stronie formatu.



Poniżej przedstawiono znak promocyjny w formie podstawowej poziomej, który pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu kopert.

### koperta C5



### koperta C4



### koperta DL

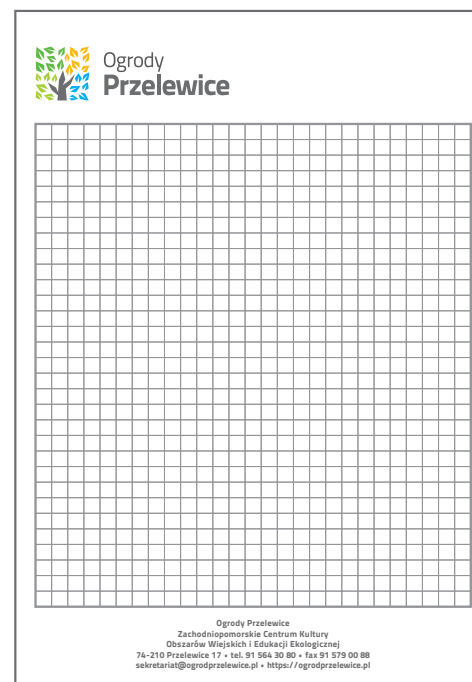


Poniżej przedstawiono znak promocyjny w formie podstawowej poziomej, który pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu listownika i notesu.

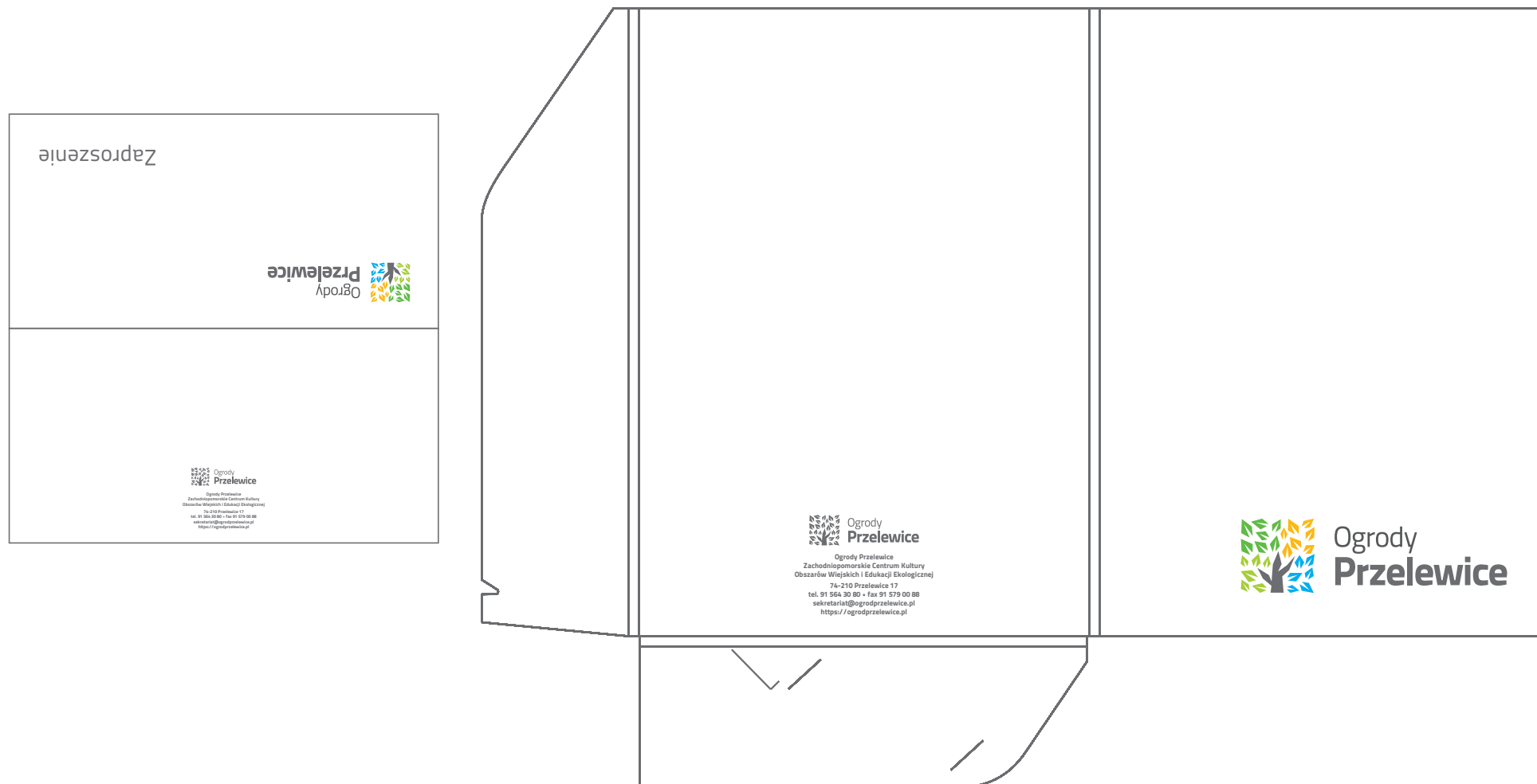
papier firmowy



notes



Poniżej przedstawiono znak promocyjny w formie podstawowej poziomej, który pozycjonowany jest w lewym górnym rogu zaproszeń. W przypadku teczek ofertowych znak pozycjonowany jest w prawym dolnym rogu.




szyld - baner




szyld - tablica




Poniżej przedstawiono projekty tabliczek przydrzwiowych i tablic informacyjnych na których znak promocyjny w wersji podstawowej poziomej pozycjonowany jest po lewej stronie formatu.

 Ogrody Przelewice	15
<b>Lorem ipsum dolor</b>	
Jan Kowalski Referent  Kazimierz Nowak Referent	

 Ogrody Przelewice	24
<b>Sala konferencyjna</b>	

 Ogrody Przelewice
<h2 style="color: green;">Ogród Dendrologiczny</h2>
Ogrody Przelewice Zachodniopomorskie Centrum Kultury Obszarów Wiejskich i Edukacji Ekologicznej 74-210 Przelewice 17 • tel. 91 564 30 80 • fax 91 579 00 88 sekretariat@ogrodprzelewice.pl • <a href="https://ogrodprzelewice.pl">https://ogrodprzelewice.pl</a>

 Ogrody Przelewice	
<b>Lorem ipsum dolor sit amet</b>	1 P.
Lorem ipsum dolor sit amet Consectetur adipiscing elit Aenean porta arcu Fusce non felis	11 12 13 14
<b>Duis luctus id mauris vel sodales</b>	2 P.
Suspendisse vitae feugiat nisl Vivamus congue tortor mi Scelerisque hendrerit ipsum Placerat nec	21 22 23 24